

Financement des ventes de véhicules automobiles.—Le financement des véhicules automobiles représente 87 p. 100 de tout le financement des ventes au détail effectué par les 90 compagnies de finance actives lors du recensement de 1941. L'autre proportion de 13 p. 100 consiste en prêts consentis en vue de l'achat de radios, d'appareils ménagers et, à un moindre degré, de meubles, de bijoux et de vêtements. Les achats de véhicules automobiles peuvent se financer au moyen d'emprunts personnels, d'emprunts bancaires, etc. Voilà pourquoi les statistiques du tableau 25 ne représentent qu'une partie du financement des achats de véhicules neufs et d'occasion.

25.—Financement des ventes de véhicules automobiles, par les compagnies de finance, 1935-1947

Année	Véhicules neufs		Véhicules d'occasion		Tous véhicules	
	Nombre	Financement	Nombre	Financement	Nombre	Financement
		\$		\$		\$
1935	31,950	22,410,656	68,228	17,840,865	100,178	40,251,521
1936	42,863	29,887,861	94,651	24,971,951	137,514	54,859,812
1937	56,247	40,664,675	121,651	35,185,498	177,898	75,850,173
1938	45,267	33,701,624	117,436	35,984,229	162,703	69,685,853
1939	37,320	27,852,627	115,787	34,916,119	153,107	62,768,746
1940	42,982	33,473,397	133,596	41,762,306	176,578	75,235,703
1941	41,032	34,887,591	141,387	49,829,192	182,419	84,716,783
1942	7,398	6,207,111	58,912	18,389,804	66,310	24,596,915
1943	1,077	1,254,878	38,496	13,637,688	39,573	14,892,566
1944	2,371	2,927,396	30,599	11,643,541	32,970	14,570,937
1945	3,630	4,934,456	24,356	9,502,726	27,986	14,437,182
1946	22,866	27,978,992	30,527	13,677,573	53,393	41,586,565
1947	46,700	65,422,230	72,167	43,322,528	118,867	108,744,758

La proportion des ventes de voitures neuves qui sont financées par les compagnies de finance et la proportion de leur valeur varient sensiblement durant les années pour lesquelles les statistiques sont connues. Les pourcentages peu élevés qui caractérisent 1946 et 1947 révèlent deux faits principaux: d'abord, les disponibilités considérables entre les mains du public permettent l'achat au comptant; ensuite, les prêts en vue de l'achat de véhicules automobiles s'obtiennent plus facilement qu'au cours des années 30 de sources autres que les compagnies de finance.

26.—Financement de véhicules automobiles neufs (voitures de tourisme et véhicules commerciaux), années choisies, 1933-1947

Année	Véhicules vendus nombre	Véhicules financés nombre	% des ventes totales financées		Moyenne de la valeur du financement \$
			Nombre	Valeur	
1933	45,332	15,880	35.0	22.1	632
1935	101,461	31,950	31.5	22.0	701
1937	144,441	56,247	38.9	27.3	723
1938	121,165	45,267	37.4	25.0	745
1939	114,747	37,320	32.5	22.1	746
1940	130,552	42,982	32.9	22.5	779
1941	118,082	41,032	34.7	23.0	850
1946	120,044	22,866	19.0	14.5	1,224
1947	230,255	46,700	20.3	15.7	1,401